

Avis voté en plénière du 12 décembre 2017

# Tourisme et numérique

## Déclaration du groupe des Professions libérales

Nous avons la chance de vivre dans un beau pays, un pays aux mille visages : Mer, montagne, forêt, campagne, villages ou villes pittoresques...

Nos paysages, nos terroirs, notre histoire, notre patrimoine architectural, qu'il soit ancien ou contemporain, notre culture sont nos forces et contribuent à l'attractivité et au rayonnement international de la France, première destination touristique au monde.

Si nous voulons répondre aux nouvelles demandes des touristes 2.0, le tourisme français doit aussi faire sa mue numérique.

En effet, le monde d'aujourd'hui est à portée de clic : chaque touriste internaute peut voyager virtuellement, s'informer sur les offres et les avis de consommateurs, réserver et organiser son séjour en ligne sur des sites tels que TripAdvisor, Booking.com ou encore Promovacances, le N°1 français de la vente de séjours sur Internet.

Le tourisme numérique est en pleine évolution avec le développement d'une offre spécialisée « à la carte ». Mais certaines dérives sont à dénoncer. Par exemple, en raison de la pression immobilière exercée dans certaines villes par des plateformes communautaires de location de logements entre particuliers qui font que des quartiers entiers se meurent, vidés de leurs habitants.

Les recommandations de l'avis vont dans le bon sens ; le groupe des professions libérales souhaite insister sur deux d'entre elles :

D'une part, l'enjeu de la sensibilisation et de l'éducation, dès l'enfance, à notre patrimoine local exceptionnel qui est présent sur tout le territoire français. Il nous paraît essentiel d'apprendre aux enfants à regarder, à vibrer, à s'émerveiller devant un paysage ou un tableau pour qu'ils deviennent demain les ambassadeurs de notre pays !

Les enfants des quartiers de Marseille doivent être fiers du musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée, ceux de Saint-Denis, de leur basilique, dernière demeure des rois et reines de France, comme ceux des villages de leur lavoir ou de leur four à pains... . Le patrimoine local est un lien qui doit nous unir et que nous devons transmettre et faire découvrir aux autres.

D'autre part, comme le souligne l'avis, à l'heure du numérique, le succès du tourisme en France est avant tout une affaire de relations humaines. En effet, les professionnels du tourisme et les touristes eux-mêmes jouent un rôle important pour attirer d'autres visiteurs dans notre pays. Mais chacun d'entre nous, au quotidien, dans la rue, dans les transports en commun, dans les gares, avons aussi une part de responsabilité qui peut modifier la perception qu'ont les touristes de notre pays en

prenant cinq minutes pour renseigner, montrer le chemin, indiquer un restaurant, tout simplement faire un sourire... Merci aux rapporteurs de nous l'avoir rappelé.

Le tourisme numérique est une opportunité pour la France et ses territoires de mieux valoriser leur potentiel touristique et permettre à tous les acteurs du tourisme, petits ou grands, d'en tirer parti. Saisissons-la !

Le groupe des professions libérales salue les deux rapporteurs pour leur travail, pour nous avoir amené du rêve, de l'évasion et a voté l'avis